

“L’arte del come”

Corso di Recitazione & Comunicazione

Docente **Vincenzo Failla**

Il corso intende affinare la sensibilità, valorizzare la personalità, le capacità relazionali positive, al fine di apprendere i fondamenti del linguaggio artistico sia teatrale che cinematografico, ed accrescere la coscienza del proprio essere e del proprio agire.

Argomenti di studio:

- Comunicazione Emozionale
- Finzione e Verità
- L’arte del “Come”
- Analisi del Testo
- Analisi del personaggio
- La Voce
- Il Gesto

Inizio lezioni: mercoledì 22 aprile 2015

Lezioni: 5

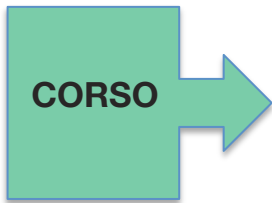
Ore: 20

Durata: 2 settimane e mezzo

Frequenza: mercoledì e venerdì ore 18-22

Numero massimo: 15 studenti

Costo: 200 €



Docenti **Leonardo Siniscalco e Filippo Orrù**
FILM EDITING – Corso di Montaggio Cinematografico

Workshop base di montaggio che si prefigge di formare professionisti in grado di operare nel campo della post-produzione audiovisiva apprendendo la tecnica e la teoria delle diverse fasi del processo.

Argomenti di studio:

- Studio dell'ambiente Mac
- Acquisizione e archiviazione
- Funzioni base Final Cut, Time Line, Browser e Canvas
- Uso di transizioni ed effetti
- Importazioni e esportazioni grafiche, audio e uso di Quick Time
- Missaggio ed effetti audio
- Uso di chiavi colore, maschere, effetti grafici e titoli
- Finalizzazione su supporti.

Inizio lezioni: lunedì 20 aprile

Lezioni: 5

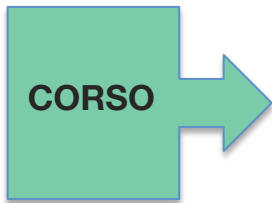
Ore: 20

Durata: 1 mese e mezzo

Frequenza: lunedì ore 18-22

Numero massimo: 15 allievi

Costo: 200 €



Docente **Piero Tomaselli**

LA NUOVA SERIALITÀ TELEVISIVA E WEB

(corso sulle nuove Serie TV e WEB)

Il corso intende fornire allo studente gli strumenti pratici e teorici indispensabili alla lettura/compressione e alla stesura/realizzazione di un soggetto e di uno script seriale, anche attraverso la realizzazione pratica di una sceneggiatura per una Serie TV-WEB

Argomenti di studio:

- L'universo seriale contemporaneo
- L'equilibrio narrativo della serialità
- L'universo audiovisivo seriale. Per un'estetica del *cliffhanger*
- I quattro "Eroi Archetipali" e abbozzo di una teoria dei generi seriali
- Episodio e puntata. Linguaggio, format e strategie di *broadcasting* nell'universo seriale
- Specificità delle serie TV: spazio & tempo
- Codici e ricorrenze stilistiche e sintattiche nell'universo seriale
- Formattazione e stili
- Case Studies

Inizio lezioni: martedì 21 aprile

Lezioni: 4

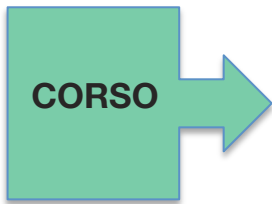
Ore: 16

Durata: 2 settimane

Frequenza: martedì e giovedì ore 18-22

Numero massimo: 15 allievi

Costo: 180 €



Docenti **Giorgia Centamori e Davide Dimartina**

UFFICIO STAMPA & SOCIAL MEDIA MARKETING

L'obiettivo del corso è formare professionisti in grado di promuoversi e promuovere personaggi o enti sfruttando tutti i canali mediatici a disposizione, social e non, per diventare non solo protagonisti, ma veri e propri registi del web 2.0.

Argomenti di studio:

- L'Ufficio Stampa: chi, cosa, dove, come e quando
- La comunicazione: prima durante e dopo
- Rassegna stampa e monitoraggio web
- Facebook, twitter e social network: dove essere presenti
- Web 2.0 e social media marketing
- Relazioni pubbliche e con il cliente
- Case history: successi ed "epic fail"

Inizio lezioni: martedì 21 aprile

Lezioni: 12

Ore: 30

Durata: 1 mese e mezzo

Frequenza: martedì e giovedì ore 18-20.30

Numero massimo: 15 allievi

Costo: 250 €

[Diventa Fan su Facebook!](#)

Per prenotarsi scrivere a info@universitadelcinema.it oppure telefonare allo 06.45434932 o al 349.7123993 - LUC Via di Villa Belardi 42 – 00154 Roma